

**Офіційні правила акції  
«Великодній настрій з VST bank»  
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

**Організатором та Виконавцем Акції є АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВСТ БАНК», місцезнаходження:** Україна, 49051, м. Дніпро, вул. Курсантська, 24, код за ЄДРПОУ 26237202 (далі – «Організатор»).

## **1. Мета проведення Акції**

1.1. Метою проведення Акції є популяризація Організатора, просування послуг Організатора на фінансовому ринку України, формування та підтримка високого рівня зацікавленості та обізнаності користувачів соціальних мереж щодо Організатора та отримання фінансових послуг Організатора.

## **2. Учасники Акції**

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи — громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі — «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі — «Учасник») та які виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах.

2.2. Учасники Акції повинні мати:

- необхідне технічне обладнання, а саме: мобільний телефон, планшет, ноутбук, стаціонарний комп'ютер,
- доступ до мережі Інтернет та встановлений програмний застосунок Instagram для користування соціальною мережею Instagram,

- обліковий запис/сторінку/профіль у вказаній соціальній мережі,

а також володіти навичками для користування соціальною мережею Instagram.

2.3. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

2.3.2. Особи, яким на момент проведення Акції не виповнилося 18 років.

2.3.3. Недієздатні особи та особи, дієздатність яких обмежена. При цьому Організатор не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників.

2.3.4. Організатор має право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов Правил Акції або в разі порушення Учасником цих Правил.

2.4. Приймаючи участь в Акції, Учасники Акції тим самим надають згоду Організатору на збір, обробку, зберігання персональних даних Учасників Акції відповідно до мети, що визначена пп. 8.3.2. цих Правил, а також підтверджують, що ознайомлені з правами, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних».

## **3. Тривалість Акції та місце проведення Акції.**

3.1. Акція триватиме з 00:00 годин «20» березня 2026 року по 23:59 годин «05» квітня 2026 року включно (далі – «Період Акції»).

3.2. Період визначення Переможців Акції - з 00:00 годин «06» квітня 2026 року по 23:59 годин «06» квітня 2026 року

3.3. Термін вручення подарунків Акції - не пізніше «13» квітня 2026 року.

3.4. Акція проводиться в соціальній мережі Instagram на офіційній сторінці Організатора, яка розміщена за посиланням [https://www.instagram.com/vstbank\\_ua/](https://www.instagram.com/vstbank_ua/) та розповсюджується на всю територію України, за винятком тимчасово окупованої території АР Крим, територій відповідно до переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих згідно Постанови КМУ від 06.12.2022 № 1364 та наказу Міністерства розвитку громад та територій України «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією» від 28.02.2025 року № 376

(далі – «Територія проведення Акції») станом на дату проведення Акції. Зазначене вище тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та населених пунктів та неможливості з боку Організатора гарантувати належне проведення Акції.

#### **4. Інформаційна підтримка Акції**

4.1. Правила Акції розміщуються на веб-сайті Організатора в мережі Інтернет за посиланням: [https://vstbank.ua/private/certificate\\_drawing\\_si#/](https://vstbank.ua/private/certificate_drawing_si#/) та на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням [https://www.instagram.com/vstbank\\_ua/](https://www.instagram.com/vstbank_ua/).

4.2. Інформаційна підтримка Учасників акції надається Організатором через офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням [https://www.instagram.com/vstbank\\_ua/](https://www.instagram.com/vstbank_ua/). Інформаційна підтримка надається в період проведення Акції, визначений п.3.1. та в період визначення Переможців Акції, визначений п.3.2. цих Правил.

#### **5. Умови участі в Акції**

5.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

5.1.1. відповідати вимогам розділу 2. Правил;

5.1.2. бути підписаним або підписатися на офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Instagram, що знаходиться за посиланням [https://www.instagram.com/vstbank\\_ua/](https://www.instagram.com/vstbank_ua/) ;

5.1.3. бути підписаним або підписатися на офіційну сторінку Організатора у соціальній мережі Facebook, що знаходиться за посиланням <https://www.facebook.com/vstbankua/> ;

5.1.4. залишити 1(один) коментар до допису Організатора про Акцію, який буде розміщений на офіційній сторінці Організатора в соціальній мережі Instagram [https://www.instagram.com/vstbank\\_ua/](https://www.instagram.com/vstbank_ua/) , зазначивши, що обов'язково буде у вашому великодньому кошику.

5.2. Обов'язковою умовою участі в Акції є наявність відкритого публічного доступу до записів на сторінці власного облікового запису Учасника Акції в соціальній мережі Instagram в період проведення Акції, визначений п.3.1. цих Правил.

5.2.1. Облікові записи Учасників Акції у соціальній мережі Instagram мають бути відкритими, активними (мінімум 2 пости у 2025 році) і містити фото з видимим обличчям Учасника. Облікові записи, що містять лише зображення тварин, їжі чи інших предметів, не приймають участь в Акції.

5.3. Одна особа має право брати участь в Акції з використанням лише одного облікового запису у соціальній мережі Instagram.

5.3.1. У разі виявлення використання однією особою більше одного облікового запису для участі в Акції, така особа втрачає право на одержання подарунків за підсумками Акції.

5.4. Приймаючи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

5.5. Учасники Акції зобов'язані самостійно забезпечити можливість отримання вхідних повідомлень у соціальній мережі Instagram та вхідних дзвінків на номер мобільного телефону, наданого представникам Організатора Акції.

5.6. Організатор не несе відповідальності за неможливість використання соціальної мережі Instagram згідно умов цих Правил з технічних причин.

5.7. Для зворотного зв'язку Учасники Акції надають Організатору контактну інформацію.

5.8. Участь в Акції є безкоштовною, Організатор не отримує винагороду від Учасників Акції за їх участь в Акції.

5.9. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом.

#### **6. Подарунки Акції**

6.1. Всі Учасники Акції, які виконали умови п.п.5.1 та 5.2. цих Правил, беруть участь у розіграші подарунків Акції.

6.2. Подарунковий фонд Акції складається з 5 (п'яти) електронних сертифікатів «Сільпо» вартістю 500(п'ятсот) грн кожен.

6.2.1. Компанія «Сільпо» не є організатором, ініціатором, замовником Акції та не має до даної Акції формального стосунку або будь-якого іншого відношення. Назва подарунку під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується тільки з метою належної ідентифікації подарунку Акції.

- 6.3. Характеристика подарунків Акції (формат, номінал, зовнішній вигляд, тощо) визначаються на розсуд Організатора і можуть відрізнятися від зображень на рекламних інформаційних матеріалах.
- 6.4. Подарунки не підлягають обміну чи поверненню. Заміна подарунків грошовим еквівалентом або іншим будь-яким благом не допускається.
- 6.5. Передача права на отримання подарунків Акції третім особам не допускається.
- 6.6. Один Учасник Акції може виграти лише один подарунок.
- 6.7. Визначення 5 (п'ятьох) Переможців Акції здійснюється Організатором серед усіх Учасників Акції, що виконали умови Акції, шляхом випадкового комп'ютерного вибору з бази Учасників Акції за допомогою сайту <https://it-som.net/>.
- 6.8. За підсумками визначення Переможців Акції складається також список з 5 (п'ятьох) резервних Переможців Акції, які можуть отримати подарунок у випадку, якщо до резервних Переможців Акції перейде право на отримання подарунка.
- 6.9. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування подарунків забезпечується Організатором.
- 6.10. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

## **7. Умови інформування про перемогу в Акції та строки отримання подарунків Акції**

- 7.1. Протягом 3 (Трьох) робочих днів з дати визначення Переможців Акції Організатор інформує Переможців про перемогу в Акції та про умови отримання подарунків шляхом відправки повідомлення у соціальній мережі Instagram. При цьому Організатор уточнює у Переможців Акції ПІБ, контактні номери телефонів, дані паспорта/id-картки, РНОКПП та отримує згоду на обробку їхніх персональних даних (ПІБ, контактний номер телефону, дані паспорта/id-картки, РНОКПП, нікнейм в Instagram) для вручення та оподаткування подарунків.
- 7.1.1. Організатор одночасно інформує Переможців Акції про необхідність надсилання документів для отримання подарунку, а саме:
- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
  - довідки про присвоєння податкового номера (ПН), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання ПН, про що має відповідну відмітку в паспорті/id-картці).
- 7.2. У випадку, якщо Організатор не отримає відповіді від Переможця Акції на повідомлення у соціальній мережі Instagram протягом 2 (Двох) робочих днів та/або Переможець не надасть інформацію, згоду на обробку його персональних даних та документи, право на отримання подарунку автоматично переходить до резервного Переможця.
- 7.3. Для отримання подарунку Переможець Акції повинен протягом 2 (Двох) робочих днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати копії своїх документів на електронну адресу [marketing@vstbank.ua](mailto:marketing@vstbank.ua). Перелік документів визначено пп. 7.1.1. цих Правил.
- 7.3.1. Факт відправлення Переможцем Акції копій зазначених вище документів вважається згодою на обробку його персональних даних.
- 7.4. Подарунок Акції у вигляді електронного сертифіката надсилається Організатором Переможцю Акції на електронну адресу, з якої Переможець Акції надіслав необхідні документи, протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання від Переможця Акції всієї інформації, визначеної цими Правилами, та підтвердження його даних.
- 7.5. Організатор не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення подарунків, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання подарунку Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора.
- 7.6. Організатор не приймає від Переможців Акції вимоги щодо гарантій/рекламації стосовно подарунків. Переможці Акції з рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.
- 7.7. Організатор не компенсує будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням подарунків.
- 7.8. Організатор не несе відповідальності за подальше використання подарунку після його одержання, за неможливість скористатись подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання подарунків з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції подарунку з вини такого Переможця Акції.
- 7.9. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися подарунком з

причин, які не залежать від Організатора/Партнера, вони не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання подарунку.

7.10. Подарунки призначені для особистого використання Переможцем Акції, можуть містити логотип та інформацію рекламного характеру про Організатора Акції.

7.11. Переможець Акції, отримуючи подарунок Акції, усвідомлює, що:

- такий подарунок є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається Організатором Акції у звіті «Об'єднана звітність ПДФО та ЄСВ», а саме Додаток 4(ДФ) «Відомості про суми нарахованого доходу, утриманого та сплаченого податку на доходи фізичних осіб та військового збору», що згідно вимогам чинного законодавства України звільняє отримувачів подарунку від подання декларації про майновий стан і доходи ;

- отримання подарунку може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати подарунок, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як подарунок.

## 8. Інші умови

8.1. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та поширення його персональних даних.

8.3. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.3.1. Володільцем персональних даних, а саме ПІБ, контактний номер телефону, дані паспорта/id-картки, РНОКПП, нікнейм в Instagram Учасників Акції є Організатор.

8.3.2. Персональні дані Учасників Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.3.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються нікнейм в Instagram, Учасників Акції, та ПІБ, паспортні дані/дані ID-картки, РНОКПП, контактний номер телефону, нікнейм в Instagram Переможців Акції.

8.3.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.3.5. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є будь-які залучені Організатором треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

8.3.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.3.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.3.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах.

8.3.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону.

8.4. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

8.5. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор не зобов'язаний листуватися з Учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.